

SZKOLENIE

## Marketing Kulturalny Marketing dla NGO działających na rzecz kultury

Warszawa, 06-08.06.2008

Hotel Patron  
Al. Dzieci Polskich 20, 04-713 Warszawa  
www.patron.waw.pl

### Program szkolenia:

#### Piątek (6.06.2008)

- 15:00 - Rejestracja uczestników
- 15:30 - Obiad
- 16:30 - 17:00 - Prezentacja uczestników
- 17:00 - 18:30 - Bariery rozwojowe sektora pozarządowego w Polsce [plus dyskusja]
- 18:30 - 19:00 - Kolacja
- 19:00 - 19:45 - Jak być rozpoznawalnym? - identyfikacja wizualna organizacji
- 19:45 - 20:30 - Jak być zauważalnym? - promocja organizacji pozarządowej

#### Sobota (07.06.2008)

- 8:00 - niadanie
- 8:45 - 10:15 - Od pomysłu do projektu - planowanie i tworzenie [cz.1]
- 10:30 - 12:00 - Od pomysłu do projektu - planowanie i tworzenie [cz.2]
- 12:15 - 12:30 - Przerwa kawowa
- 12:30 - 14:00 - Jak znaleźć i przekonać partnerów projektowych?
- 14:15 - 15:00 - Obiad
- 15:00 - 15:45 - 30 najwaźniejszych sekund – jak zbudować ofertę sponsorską
- 16:00 - 17:30 - Negocjacje [warsztaty cz.1]
- 17:45 - 19:15 - Negocjacje [warsztaty cz.2]
- 19:15 - 19:45 - Kolacja
- 20:00 - Negocjacje [warsztaty - podsumowanie]

#### Niedziela (08.06.2008)

- 8:30 - niadanie
- 9:30 - 11:00 - Gra decyzyjna
- 11:00 - 11:30 - Przerwa kawowa
- 11:30 - 13:00 - Promocja projektu i jego rezultatów
- 13:15 - 14:00 - Ewaluacja funkcjonowania organizacji pozarządowej
- 14:00 - 14:30 - Obiad
- 15:00 - Wymeldowanie uczestników

EUROPEJSKA FUNDACJA KULTURY MIEJSKIEJ

UL. ŚWIERADOWSKA 44A  
02-662 WARSZAWA, POLAND  
TEL.: +48 (22) 898 04 15  
FAX: +48 (22) 898 04 21

NIP: 521-342-36-78; REGON: 140884631  
XIII wydz. gosp. KRS Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy, KRS: 0000273065

KONTO FUNDACJI: BANK MILLENIUM

53 1160 2202 0000 0000 8633 4894